

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об успешном получении безрецептурным
лекарственным препаратом

Цитовир[®]-3

НАРОДНОЙ ОЦЕНКИ «ПРОВЕРЕНО МАМАМИ»



выдано

**Акционерному обществу «Медико-биологический
научно-производственный комплекс «Цитомед»**
(ИНН 4700000042, ОГРН 1037843009577)

город Москва

23 апреля 2025 года

на основании результатов социологического исследования, проведенного в период
с 26 марта 2025 года по 4 апреля 2025 года на сайте mamsila.ru

Организатор Народной Оценки
«ПРОВЕРЕНО МАМАМИ»
ИП Головина Дарья Николаевна

Адрес: 123060, г. Москва, ул. Маршала Рыбалко, д. 3, кв. 25.
ИНН 773471017325, ОГРНИП 321774600007231
тел. 8 916 675 93 84, эл. адрес: mail@dariagolovina.ru



В рамках проведения исследования был осуществлен сбор и анализ мнений представителей целевой аудитории относительно безопасности и потребительских свойств лекарственного препарата Цитовир®-3. Исследование проводилось методом анкетирования с применением дистанционных технологий.

В ходе исследования респондентам были предложены вопросы, направленные на выявление потребительских предпочтений:

- определение статуса респондента как родителя;
- наличие детей в возрасте до 13 лет;
- опыт применения препарата Цитовир®-3;
- частота заболеваемости ОРВИ у детей;
- источники информации о методах лечения ОРВИ;
- критерии выбора противовирусных препаратов;
- показатели положительной динамики лечения;
- соответствие препарата Цитовир®-3 индивидуальным критериям;
- готовность к повторной покупке препарата Цитовир®-3;
- намерение рекомендовать препарат Цитовир®-3 другим родителям.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В период проведения опроса с 26 марта по 4 апреля 2025 года общее количество уникальных посетителей посадочной страницы сайта с размещенным онлайн-опросом составило 14 390 человек. В опросе приняли участие 2 626 респондентов. В ходе анализа результатов опроса было установлено, что основным источником информации о методах лечения ОРВИ, по мнению большинства респондентов, выступает лечащий врач, обладающий специальными знаниями и профессиональной компетенцией.

По результатам анализа полученных данных выявлены следующие ключевые факторы, определяющие выбор противовирусного препарата среди представителей целевой аудитории:

- удобство способа применения;
- эффективность терапевтического воздействия;
- наличие положительных отзывов от других родителей.

Респонденты определили следующие показатели положительной динамики применения препарата:

- возвращение ребенка к привычному образу жизни;
- отсутствие прогрессирования заболевания;
- восстановление аппетита.

По итогам исследования 86,14% респондентов подтвердили соответствие препарата Цитовир®-3 их критериям оптимального противовирусного средства. 84,16% участников опроса выразили готовность к повторной покупке препарата при необходимости. 82,18% респондентов намерены рекомендовать препарат другим родителям.

Результаты исследования, проведенного на портале MAMSILA.RU в период с 26.03.2025 по 04.04.2025, подтверждают, что препарат Цитовир®-3 прошел народную оценку, получил признание целевой аудитории, и в силу установленных количественных и качественных показателей, имеет статус препарата, проверенного родителями на собственном опыте.

Таким образом, совокупность данных, полученных в результате проведенного исследования, дает достаточные основания сделать вывод о том, что безрецептурный лекарственный препарат Цитовир®-3 соответствует критериям оптимально подходящего противовирусного препарата, пользуется высоким уровнем доверия среди родителей, обладает подтвержденной положительной репутацией, а также признан целевой аудиторией как средство, проверенное мамами.

Настоящее свидетельство выдано на основании объективных данных социологического исследования и предназначено для использования в целях подтверждения факта успешного прохождения препаратом Цитовир®-3 народной оценки.

Акционерному обществу «Медико-биологический научно-производственный комплекс «Цитомед» предоставлено право на использование Товарного знака:



в целях маркировки товаров, удостоенных специальной народной оценки.

Все исключительные права на товарный знак принадлежат правообладателю – Головиной Д.Н. – и подлежат правовой охране в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (статьи 1477–1515 ГК РФ) на основании Свидетельства о государственной регистрации товарного знака № 1043114 от 20 августа 2024 года, выданного Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Право использования Товарного знака согласно статье 1489 ГК РФ предоставляется на основании лицензионного договора. В соответствии с указанной нормой Акционерному обществу «Медико-биологический научно-производственный комплекс «Цитомед» предоставлено законное право использования товарного знака на основании Лицензионного договора № ПМЛ-ЦТМ-030425 от 03 апреля 2025 года, заключенного с правообладателем и зарегистрированного в установленном законом порядке.

Факт заключения лицензионного договора удостоверяет, что соответствующий товар прошёл процедуру народной оценки, признан победителем и получил право обозначаться товарным знаком как знаком оценки, свидетельствующим о доверии и высоких оценках потребителей.

Предоставление права использования товарного знака осуществляется с соблюдением положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая общие требования к рекламе и требования к рекламе лекарственных средств.

В частности, реклама является добросовестной и достоверной, не содержит ложной информации о результатах исследований и испытаний, имеются документально подтверждённые сведения о проведённом исследовании на портале MAMSILA.RU (период проведения: 26.03.2025–04.04.2025, 2 626 участников).

Использование Товарного знака как знака народной оценки качества допускается исключительно в отношении товаров, которые фактически получили данную оценку.